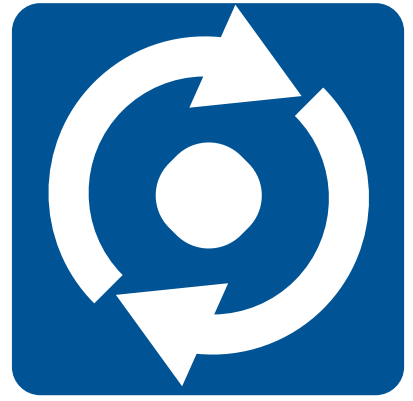


EMERCE UPDATE



Eventkit 2006

EMERCE UPDATE

Emerce Update is hét netwerkseminar voor business innovators. In één middag worden zij bijgepraat over de achtergrond, toepassingen en commerciële mogelijkheden van een nieuwe technologie of bedrijfsstrategie.

Emerce Update biedt een voorsprong in kennis. Met een seminarprogramma dat de bezoeker direct toepasbare informatie geeft en hem inspireert.

Maar Emerce Update is niet alléén inhoud, Emerce Update is ook de plek waar ambitieuze managers en ondernemers elkaar ontmoeten. Om contacten te leggen met potentiële business partners en van gedachten te wisselen met vakgenoten.

Daarnaast demonstreren zowel gevestigde als nieuwe bedrijven live hun meest recente innovaties op de Playground.

Om haar doelgroep optimaal te bedienen organiseert de redactie van Emerce acht keer per jaar een Emerce Update. De leden van het Emerceplatform hebben gratis toegang tot deze events.

Thema's

Emerce updates behandelen in een middag een actueel thema. Toonaangevende bedrijven laten zie hoe zij dit toepassen. Ook de laatste ontwikkelingen op het gebied van het thema komen uitgebreid aan bod. De netwerkborrel is de kans om interessante business partners te ontmoeten.

Tijdens de playground worden de nieuwste tools en innovatieve technologieën gedemonstreerd.

Eerdere updates hadden als onderwerp

Selfservice
Multichannel Marketing
Narrowcasting
Traffic Metrics

Thema's eerste half jaar 2006

19-januari Customer Conversion
16-februari Performance based marketing
16-maart Streaming media
13-april Selfservice
18-mei Tracking en tracing
15-juni Interfaces

Emerce Update inspireert, geeft direct toepasbare informatie om commerciële kansen te benutten én brengt potentiële business partners met elkaar in contact.

- acht keer per jaar
- één middag
- volledig up to date
- contacten & innovaties



Doelgroep

Emerce Update is bestemd voor ambitieuze managers en ondernemers die zich op een innovatieve manier bezighouden met marketing, business en technologie.

Het bezoekersaantal van Emerce Update ligt tussen de 100 en 150 deelnemers.

Deelnemersprofiel:

- De deelnemers zijn business innovators die vanuit hun functie vernieuwingen in hun bedrijf doorvoeren en ICT als belangrijk instrument zien om hun business doelen te bereiken.
- Zij behoren tot de leeftijdsgroep 25 - 45 jaar.
- Zij zijn voornamelijk werkzaam als marketing manager, business development manager, hoofd ICT, business consultant, of algemeen directeur.
- En zijn te vinden in alle industrieën, sectoren en branches, met name in de branches communicatie/ media, retail, ICT en de financiële en zakelijke dienstverlening.

Zo werden eerdere Updates bezocht door managers en directeuren van Centraal Beheer Achmea, SNS bank, Transavia Airlines, KPN en Orange.



Waarom Emerce Update sponsoren?

1. Unieke doelgroep bereiken

Emerce Update slaagt erin om met haar vernieuwende seminarconcept zowel marketeers als ICT-ers en business managers te bereiken en te boeien. Emerce is hierin uniek, er is geen vergelijkbaar event dat op dezelfde wijze deze doelgroepen bedient. Door u als sponsor te verbinden aan Emerce Update bereikt u in één keer deze doelgroepen en haalt u maximaal rendement uit uw investering.

2. Rechtstreeks contact met business partners

De netwerkmogelijkheden en uw aanwezigheid op de Playground hebben als belangrijk voordeel dat u uw (potentiële) business partners direct kunt benaderen. In een informele setting en op een persoonlijke manier.

3. Inhoudelijke kwaliteit en innovatief karakter

De redactie van Emerce staat garant voor de aansprekende inhoud en innovatieve uitstraling van het seminarprogramma. Dit geeft u als sponsor de mogelijkheid uw product of merknaam te associëren met kwaliteit en innovatie.

4. Multimediale marketingcommunicatie

Als sponsor van Emerce Update bieden wij u niet alleen uitgebreide profileringsmogelijkheden op de dag zelf. Voorafgaand aan het event wordt uw boodschap en logo meegenomen op alle marketingcommunicatie-uitingen. Zowel in e-mailings, in de advertentiecampagne, als op flyers en de speciale Emerce Update website. Deze multimediale benadering biedt u de mogelijkheid om via elkaar aanvullende media uw doelgroep te bereiken.



Sponsormogelijkheden

Hoofdsponsorpakket

Prijs: € 15.000,-

Marketingcommunicatie

- Vermelding als hoofdsponsor
- Premium positie logo op alle marketingcommunicatie-uitingen rond event:
 - e-directmail
 - flyers
 - website
 - advertentiecampagne in Emerce en andere VNU bladen
- 1/1 pagina advertentie
- Mogelijkheid om enquêtevraag te laten meenemen in registratieprocedure**
- Skyscraper op Emerce website 42.000 impressies

Tijdens het event

- VIP lunch* - één gang, buffet van luxe broodjes, Emerce faciliteert, klant nodigt eigen relaties uit
- Mogelijkheid tot leveren afscheidscadeau deelnemers
- Dubbele plaats op Playground (4 meter)
 - voorkeurspositie
 - dubbele grootte oppervlak stand
 - mogelijkheid display materiaal neer te zetten en promotiemateriaal uit te delen
- Voorkeurspositie logo op het welkomstbord
- Logovermelding op openings- en tussenschermen van de presentatie
- 20 vrijkaarten voor genodigden

Na afloop van het event

- Vermelding clickable logo bovenaan speciale microsite tot drie maanden na event
- Mogelijkheid om op website een downloadable white paper, dossier of rapport over seminaronderwerp te plaatsen

* max. 20 personen, incl. toegang tot event à € 55,- per persoon.

** screening op relevantie, alleen een gesloten vraag.

Subsponsorpakket

Prijs: € 5.000,-

Marketingcommunicatie

- Logovermelding op alle marketingcommunicatie-uitingen rond event:
 - e-directmail
 - flyers
 - website
 - advertentiecampagne in Emerce en andere VNU bladen
- 1/2 pagina advertentie

Tijdens het event

- Premium positie op de Playground (2,5 meter)
 - goede positie
 - groter oppervlak stand
 - mogelijkheid display materiaal neer te zetten en promotiemateriaal uit te delen
- Opname logo op het welkomstbord
- Logovermelding op openings- en tussenschermen van de presentaties
- Mogelijkheid leveren insert voor de Event Bag
- 5 vrijkaarten voor genodigden

Na afloop van het event

- Clickable logo op speciale microsite tot drie maanden na het event
- Mogelijkheid om op website een downloadable white paper, dossier of rapport over seminaronderwerp te plaatsen



Contactgegevens

Accountmanagers: Mischa Bender en Maringo Vlijter

Productmanager beurzen en events: Mascha van Riezen

Hoofdredacteur: Anton van Elburg

VNU Business Publications

Ceylonpoort 5 - 25, 2037 AA Haarlem

Postbus 4020, 2003 EA Haarlem

T 023 - 546 39 20 - F 023 - 546 55 20

E emercsales@bp.vnu.com